

静岡県立掛川西高等学校 食物研究部 × 商品開発日記



お弁当お惣菜大賞2020で最優秀賞を受賞した「静岡丼」、入賞した「しぞ〜か寿司」。
私たちサンゼンが地元の高校とコラボレーションをする目的として私たち「**食のプロの視点(技術力)**」と
高校生たち「**若い視点(感性・アイデア力)**」を融合させて**新しい価値**を生み出せないかと思ったことが
きっかけです。
そこで、声をかけさせていただいたのが同じ地域内の高校「静岡県立掛川西高等学校」です。
学校の先生案内で「食物研究部2年生」と商品開発を進めることになりました。

・ 4月17日 第1回 顔合わせ



掛川西高校食物研究部とサンゼンとの初めての顔合わせです。
グループごとに分かれてテーマに沿ったディスカッションを行い、
高校生たちと少しずつ心が通じ
あってきました。そして今回の目標
「お弁当お惣菜大賞2020」への
チャレンジが決まりました。

サンゼンポーズで集合写真。
ここから掛川西高校とサンゼンの
商品開発が始まりました。

・ 6月19日 第2回 商品開発ミーティング

まずは出品部門の選定。

11部門の中から「寿司」「おにぎり」「パン」「丼」の4部門を選び班に分けられました。

早速、どんな商品を作りたいか自由に模造紙に絵をかいたり参考情報を書き出したりしました。

サンゼンのスタッフも各班に同席し食のプロとして高校生たちにアドバイスを与えます。

・ 7月24日 第3回 商品開発ミーティング

サンゼンスタッフより原価・売価・利益の関係性の解説を行います。
普段スーパーではどのように価格を決めているのかを高校生たちと実際に計算してみました。
そして、商品のアイディア出しでは生徒たちが考えた商品の試作品ができたり、メイン食材を再考して決めたりと話が盛り上がってきます。
高校生たちの力強い意見交換にサンゼンスタッフたちもたいへん力がはいりました。



・ 8月21日 第4回 商品開発ミーティング

前回の話し合いより各班の試作品が出来上がってきて、試食をして味の調整をしていきます。
また、商品名や販売価格、商品の特徴をまとめました。各商品名は
「しぞ〜か寿司」「掛川ロービーポークおにぎらず」「静岡くりーむみぱん」「静岡丼」という個性あふれる商品ができました。



「しぞ〜か寿司」 299円



静岡県産の食材をふんだんに使ったお寿司！
掛川牛ローストビーフ、掛川フレッシュポーク、
おぼろ昆布や山芋、みかん酢で仕上げました。

「掛川ロービーポークおにぎらず」 399円



具だくさんの和風おにぎらず！
掛川牛ローストビーフと掛川ポークのロースト
ポーク。チーズや本わさびを使用したこだわりの
一品

「静岡くりーむみぱん」 200円



手作りカスタードクリームに静岡みかんをあわせま
した。
カボチャの種をみかんのへタに見立てたかわいい
パン

「静岡丼」 598円



最強の丼ぶり！
掛川牛ステーキと掛川牛ローストビーフの
食べ比べ丼！
ステーキには掛川抹茶塩、ローストビーフには
みかん塩を使い掛川の風味を感じることが
できます。

・ 8月30日 第5回 商品開発ミーティング

サンゼンスタッフよりコトPOPの作り方を解説しました。販売の時に大きな影響を与えるコトPOP。サンゼンスタッフ顔負けの素晴らしいコトPOPやラベルができました。



・ 9月7日、8日 開発商品販売

販売当日は高校生と一緒に販売協力をしてくれました。接客方法や作業分担を確認しいざ販売！高校生たちの協力もあり、想定していた数量をあっという間に完売してしまいました。どの商品も1時間以内にすべて完売でした。

大勢のお客様が来てくださり、とても楽しく販売ができました。

高校生たちがお客様に商品説明をしている姿はサンゼンスタッフも見習うところがありました。



・ 9月17日 商品開発振返り・年内週末販売・商品エントリー

2日間に及んだコラボ商品の販売数量は

	9/7 (土)	9/8 (日)
静岡井	45 点	59 点
しぞ〜か寿司	40 点	60 点
掛川ロービーポークおにぎらず	44 点	36 点
静岡くりーむみぱん	36 点	※7日のみ販売

と、なりました。パンの販売は1日のみ。

サンゼンスタッフとよかったところ悪かったところの振り返りです。改善点もたくさん出てきました。

いよいよ「お弁当お惣菜大賞2020」へのエントリーです。

コラボ商品の販売は12月中旬まで週末土日に販売をすることとなりました。

・ 1月10日 「静岡井」 丼部門 最優秀賞 「しぞ〜か寿司」 寿司部門 入選

4部門エントリーした中でなんと「静岡井」が丼部門において第一位となる最優秀賞、
「しぞ〜か寿司」が入選に選ばれました。

これはすごいことです。

なお、丼部門は全国から4,629件の応募があり、寿司部門は4,771件の応募があった中での受賞です。
お互いの努力の結集がこのような成績を収めることができ、とても嬉しく思います。

当初の狙い通り、掛川の新しい価値を生み出すことができました。

静岡井

最優秀賞

店名 三善

企業名 (株)三善

販売地域 静岡県

販売価格 598円

しぞ〜か寿司

入選

店名 三善

企業名 (株)三善

販売地域 静岡県

販売価格 298円